

“Jornada de Reflexión
sobre la responsabilidad social empresaria en la
industria textil e indumentaria”

LA VISIÓN DE UNA ONG

María Fabiana Oliver

Buenos Aires, 30 junio 2005

¿ POR QUÉ HABLAR DE RSE ?



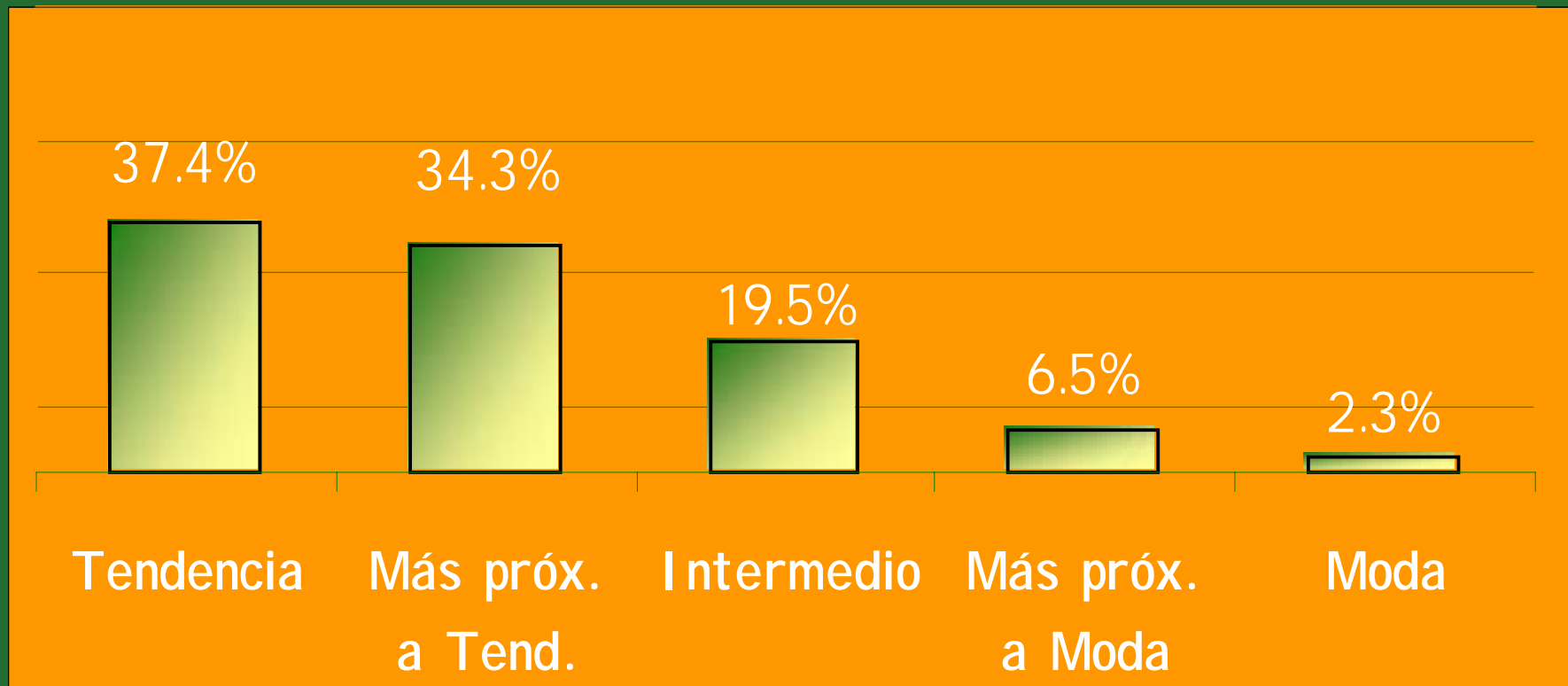
TENDENCIA

INICIATIVAS PROGRAMAS & CAMPAÑAS

- Directrices OCDE para EMNs
- Pacto Global
- Pcios. Ecuador / D. Collevocchio
- Clean Cloth campaign
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Índice sustentabilidad Dow Jones
- ISO 14.000 / Formulación Guía Responsabilidad Social
- Social Accountability 8000 (SA 8000)

ESCENARIO EN NUESTRO PAÍS ...

¿Moda o tendencia?



ESCENARIO EN NUESTRO PAÍS... (II)

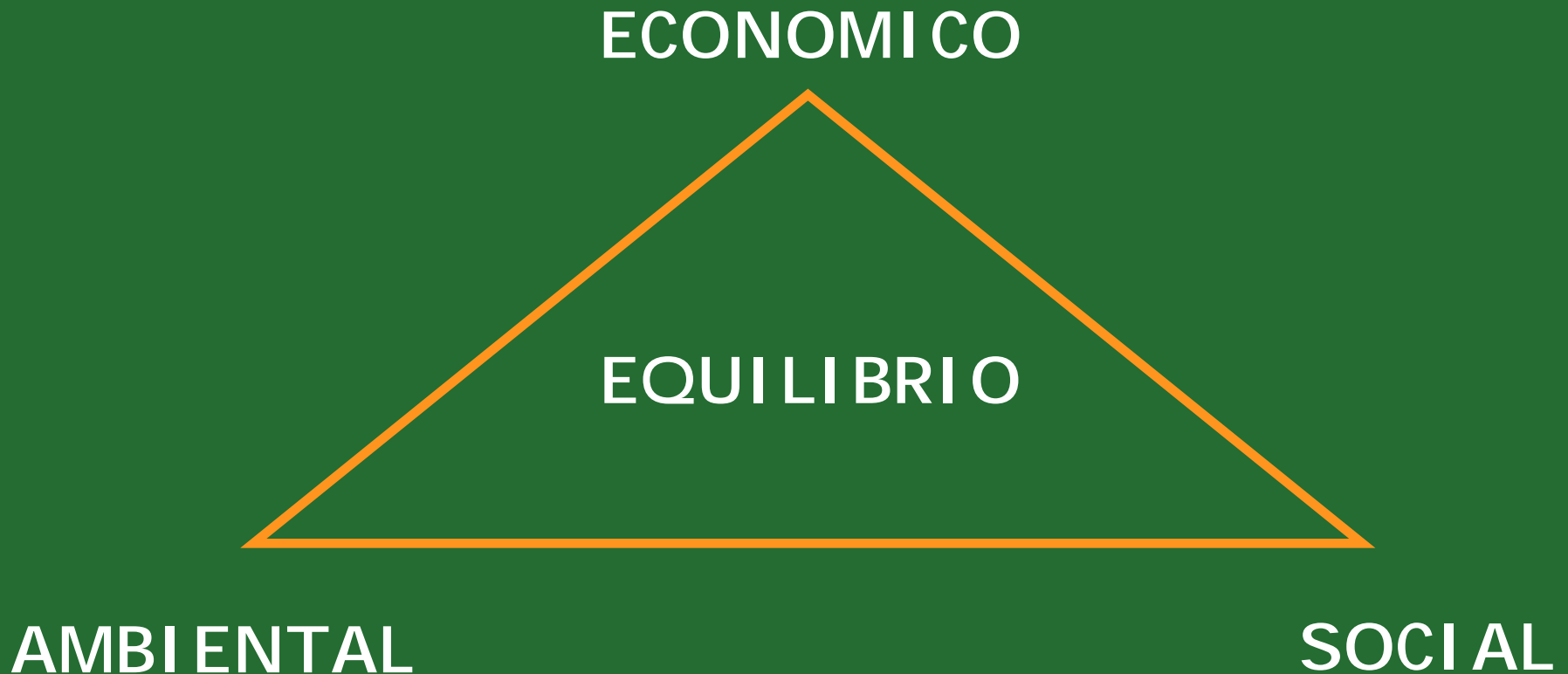
- La RSE es percibida como una inversión más que como un gasto en el 56% de las empresas consultadas. ⁽¹⁾
- La cultura organizacional y las exigencias externas motivan básicamente la conducta corporativa socialmente responsable. ⁽¹⁾
- Resta profundizar la incorporación de los *stakeholders* en la lógica tradicional empresarial de los *shareholders*. ⁽²⁾
- La cobertura periodística en temas relativos a RSE se cuadruplicó entre los años 2002 y 2003. ⁽³⁾

(1) "Mitos y Verdades de la RSE I", Encuesta Boletín IARSE, 2004.

(2) "La RSE en la Argentina. Tendencias y oportunidades". Instituto Universitario IDEA, Mayo 2003

(3) "Estudio Exploratorio. RSE". Red Puentes, Noviembre 2003.

Una aproximación a la idea de Empresas Socialmente Responsable ...



Porqué el acento en las empresas...

- Porque de las 100 mayores economías del mundo 51 son empresas.
- Porque el PBI de muchos países es menor que la facturación de algunas empresas.
- Porque la cantidad de empleados de algunas empresas supera a la población de algunos países.

Responsabilidad Social Empresaria

¿Qué es?

¿Qué no es?

RSE

Gestión de los recursos naturales y los impactos ambientales

Gestión de los Recursos Humanos

Dimensión Interna

Dimensión Externa

Clientes

Proveedores

ONG's

Inversores

Comunidad Local

Consumidores

Sector Público



Marco
Jurídico



Acceso a
Mercados

CONDUCTA
CORPORATIVA
RESPONSABLE



Sentencias
Judiciales

Campañas
Mediáticas



Textil

INDUSTRIA

Indumentaria

PROCESAMIENTO
DE FIBRAS

FABRICACIÓN
DE HILADOS

FABRICACIÓN
DE HILADOS

DI SEÑO

CONFECION

COMERCIALIZACION

AMBIENTAL

SOCIAL

OPORTUNIDAD



ABORDAR UNA HERRAMIENTA
COMO LA RSE

DESAFÍO



PARADIGMA DE
DESARROLLO SUSTENTABLE

Comentarios y/o preguntas

María Fabiana Oliver

Directora del Area de Comercio & Desarrollo Sustentable
FARN

foliver@farn.org.ar

Nuestro sitio : WWW.FARN.ORG.AR